

alfa WebTracker

Production

LE SUIVI DE LA PLANIFICATION À LA PRODUCTION. L'objectif de tous les éditeurs est de repousser autant que possible la date limite de production des journaux. La gamme de produits alfa ProductionSuite offre des outils modernes permettant la planification des pages, leur édition et le suivi de production, répondant ainsi aux exigences des éditeurs, tout en garantissant la fiabilité de la production. alfa WebTracker en fait partie. C'est l'outil parfait pour effectuer toutes ces tâches directement depuis un navigateur.

alfa WebTracker est utilisé au sein d'alfa ProductionSuite pour le flashage, le contrôle de la production et la surveillance de l'ensemble des pages (éditoriales, mixtes et annonces classées). alfa WebTracker garantit que:

- Le système vérifie la possibilité de flashage des pages lorsque ce dernier est demandé dans le système éditorial ou dans le système de mise en page d'annonces alfa AdJust.

La sortie vers un fichier Postscript ou PDF des pages

- partielles précédemment montées est possible.

L'utilisateur en charge des tâches d'exploitation peut in-

- tervenir directement jusqu'à un moment très tardif dans la production et éventuellement aussi outrepasser les processus de sortie prédéfinis.

Dans alfa WebTracker, les pages partielles sont généralement assemblées et sorties sous forme de pages complètes créées avec alfa ProductPlanner. Les paramètres enregistrés des pages partielles et des pages complètes, comme la couleur, la tête de page, le numéro de page, etc., sont vérifiés par alfa ProductPlanner lors de l'assemblage des pages partielles.

Toutes les pages d'une édition sont affichées graphiquement dans alfa WebTracker. Cet affichage se présente soit sous la forme de zones colorées soit par les représentations réelles des pages.

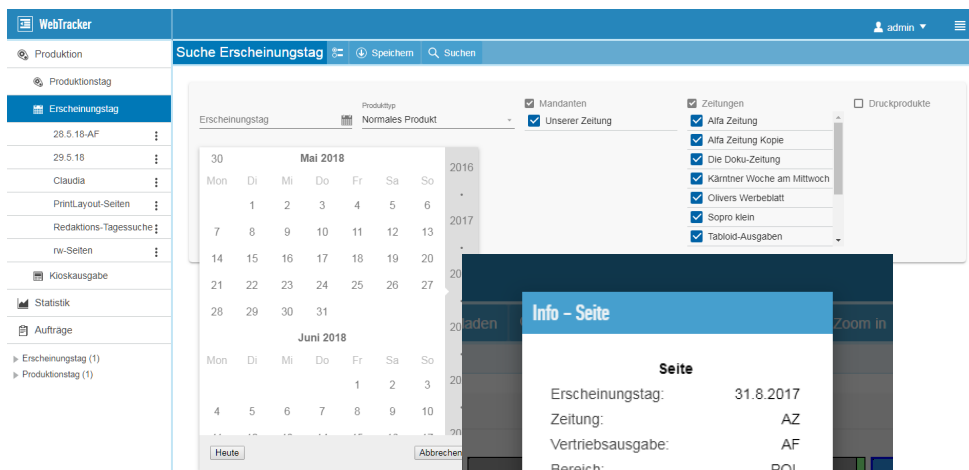
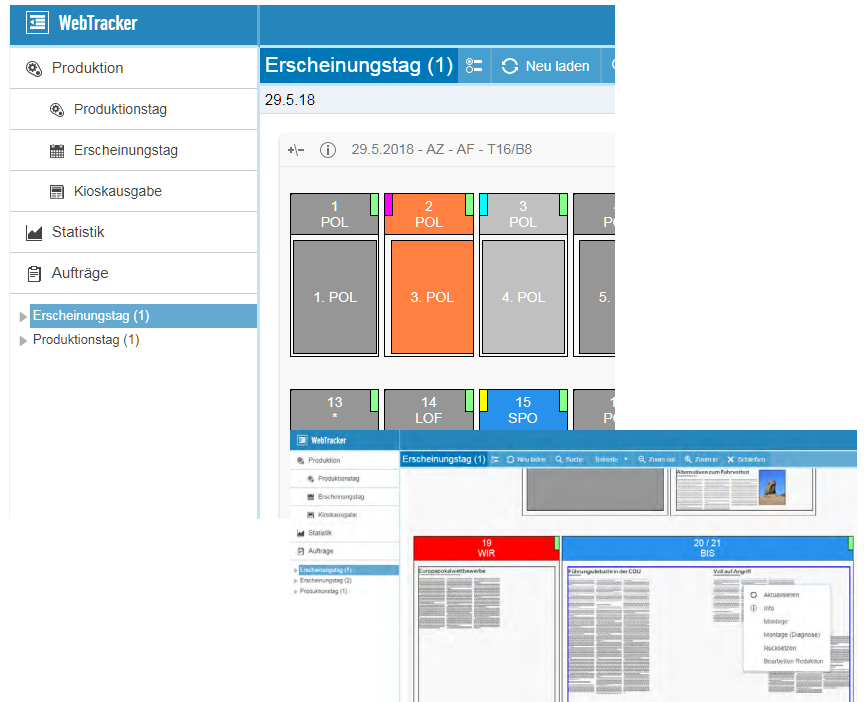
Dans l'affichage sous forme de zones colorées, chaque couleur représente le statut d'une page ou d'un élément. En basculant de manière interactive entre les deux vues, l'utilisateur obtient un aperçu rapide de l'état et du statut d'une page, d'une partie de page ou de chaque élément des dites pages.

En affichant clairement l'état de production des éléments individuels, alfa Web-Tracker offre une surveillance constante du prépresse et de l'impression.



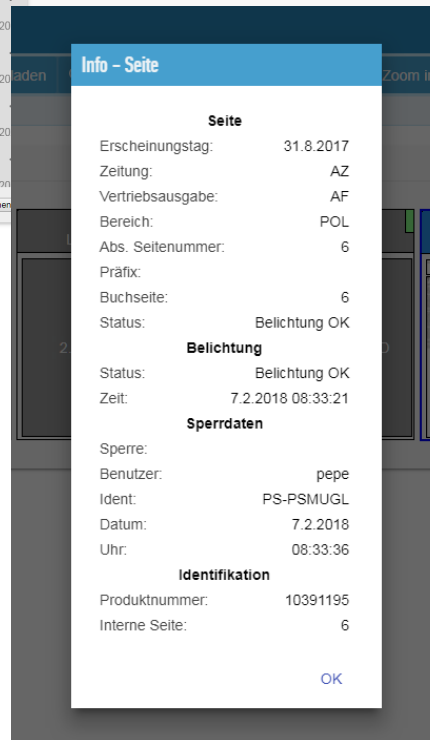
Après l'assemblage des pages partielles en page complètes, alfa WebTracker peut générer automatiquement un aperçu (sous forme de fichier PDF). Ce dernier peut être ouvert et imprimé à l'aide du logiciel Adobe Acrobat Reader® pour une visualisation de vérification avant la sortie finale.

Si alfa WebTracker détecte des erreurs d'éléments (telles que des erreurs d'image, de police ou de statut) lors de l'assemblage des pages, il offre la possibilité de tracer chaque erreur jusqu'au niveau le plus bas de chaque élément (texte éditorial, image, publicité, tête de page, etc.) Pendant les processus d'assemblage et d'édition, le programme crée des statistiques sous forme d'historique.

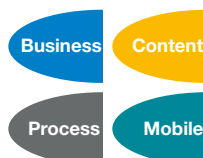


L'écran de démarrage d'alfa WebTracker, vous permet de rechercher selon les jours de parution, les jours de production et les éditions kiosque. Après validation de vos critères, les journaux et leurs éditions répondant à ces derniers s'affichent.

alfa WebTracker traite les pages partielles créées avec alfa ProductPlanner (pour un jour de parution, un jour de production ou une édition kiosque) et traitées dans le système éditorial alfa PrintLayout ou alfa NewsSuite ou bien dans le système de mise en page d'annonces classées alfa AdJust.



alfa Media a parfaitement coordonné et intégré l'ensemble des flux pertinent aux entreprises de médias. De la gestion du marché au traitement de la commande pour diverses formes d'annonces et publicités, nous fournissons des outils sophistiqués vous permettant d'assurer rapidement la planification et l'organisation des publications. Que votre contenu soit publié sur papier, portail ou mobile, vous pouvez le contrôler sur tous les canaux d'édition, de manière professionnelle, simple et efficace.



Pour plus d'informations sur nos solutions, rendez-vous sur www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com