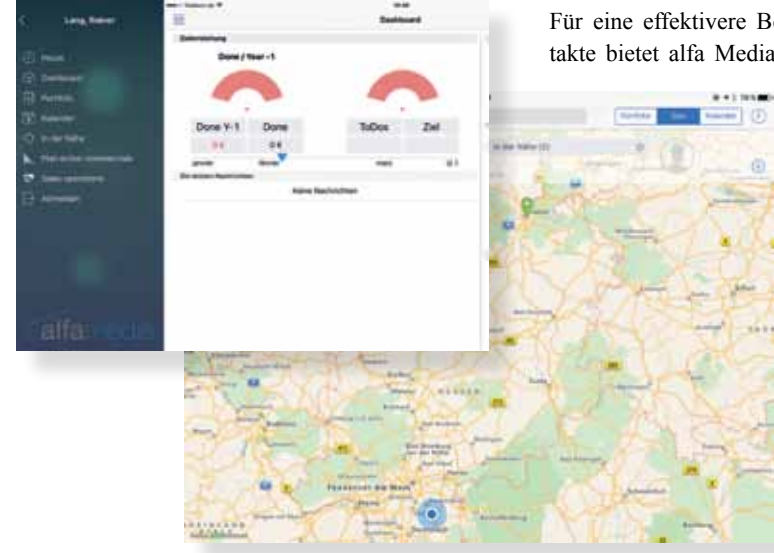


Die HNA, Kassel, führt alfa ProductPlanner ein alfa CRM APP – für die perfekte Organisation

Die Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA) ist eine regionale Tageszeitung für den Bereich Nordhessen und Südniedersachsen. Der Verlag Dierichs GmbH und Co. KG gibt die HNA heraus. Die verkaufte Auflage beträgt derzeit 183.409 Exemplare mit 15 Ausgaben: Mit der Einführung der alfa Produkte für den Planungs- und Anzeigenumbruch wurde in einem weiteren Schritt der Produktions-workflow optimiert. Neuerdings werden die Aufgaben über den alfa ProductPlanner und alfa AdJust gesteuert. Die Ausgaben an die Belichter werden über mehrere alfa PageServer ausgeliefert und mit dem alfa Tracker überwacht bzw. angesteuert. Die Ausgaben wurden auf einen schlanken PDF-Workflow umgestellt. Im Jahre 2002 wurde die HNA an die in München ansässige Ippen-Gruppe (u. a. Herausgeber des Münchner Merkur) verkauft.

Seitdem hat sich das Erscheinungsbild der Zeitung stark gewandelt. So wird der Lokalberichterstattung wesentlich mehr Platz eingeräumt als zuvor. Insbesondere im Ressort Politik bedient sich die HNA weniger bei Agenturen, sondern setzt verstärkt auf eigene Hintergrundartikel. Die seit 1998 erscheinende Onlineausgabe der HNA bietet interaktive Leser-Blogs, Fotoseiten und Leserforen, seit 2007 auch einen wöchentlichen Podcast sowie selbst produzierte Videos an. Die HNA initiierte in Nordhessen ein Regio-Wiki und betreibt seit dem 2. Januar 2012 einen eigenen Internetradiosender. Die HNA ist auf YouTube mit 11.721.637 Aufrufen Deutschlands erfolgreichste Zeitung. Seit März 2015 wird auch ein WhatsApp-Dienst angeboten, bei dem den angemeldeten Nutzern täglich bis zu 5 Nachrichten mit den neusten Geschehnissen gesendet werden.



Für eine effektivere Bearbeitung der Kundenkontakte bietet alfa Media nun den Anzeigenberatern eine weitere Unterstützung im Verkaufsprozess. Mit alfa CRM greifen die Berater direkt auf hinterlegte Daten aus der AdSuite-Datenbank zu. Damit ist gewährleistet immer den aktuellsten Kunden-Informationsstand zur Verfügung zu haben. Der Vorgesetzte kann dabei jederzeit unterstützend steuern, da er sein Team mit den jeweiligen Aktivitäten stets transparent im Blickfeld hat. In einem übersichtlich angelegten Dashboard werden die wichtigsten Informationen wie offene Rechnungen und Umsatzziele bildhaft dargestellt. Über ein Menü lassen sich Informationen zu Kalendereinträgen und Geoinformationen abrufen. Per Schnellzugriff können neue Kundentermine eingesehen und weitere in der Nähe befindliche Kunden angezeigt werden. Dies lässt eine optimale Planung der Kundenbesuche zu. Kalendereinträge können leicht mit den Kalendern in AdSuite, Outlook oder Google synchronisiert werden.

alfa CRM ist ein Organisationstalent und hilft Anzeigenberatern noch effektiver und erfolgreicher arbeiten zu können.



SPOTLIGHT

Kunden
Partner
Produkte
News
Termine



Badische Neue Nachrichten wählen alfa AdSuite

Die Badischen Neuesten Nachrichten sind mit einer verkauften Auflage von zirka 150.000 Exemplaren und über 400.000 Lesern täglich eine der großen Tageszeitungen im Bundesland Baden-Württemberg. Die Zeitung ist damit eine bedeutende Stimme Badens und der Region zwischen Kurpfalz und Ortenau, zwischen Schwarzwald und Rheinebene. Neun Lokalausgaben im Verbreitungsgebiet im Raum Karlsruhe, Bruchsal und Pforzheim sowie in Mittelbaden unterstreichen den Charakter dieser Zeitung als badische Regionalzeitung. Der Großteil der redaktionellen Belegschaft versorgt in den Lokalredaktionen an zehn Standorten im Verbreitungsgebiet die Leserinnen und Leser mit lokalen Neuigkeiten. Neben den BNN-Ausgaben Karlsruhe, Rastatt, Baden-Baden und Ettlingen entstehen so der Pforzheimer Kurier, die Bruchsaler Rundschau, die Brettener Nachrichten und nicht zuletzt der Acher- und Bühler Bote.

Professionell, einfach und effizient

Ein wesentlicher Grund bei der Entscheidung für die Lösungen von alfa Media war neben den technologischen Vorteilen und den modernen Funktionen die bereits bestehende Partnerschaft, sowie die führende Stellung von alfa Media bei der Konzeption zeitgemäßer Verlags-Tools im Markt. alfa Media hat in den letzten Jahren alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung, Organisation und Produktion von Publikationen angeboten. Ob Print, Portal oder Mobile: mit den Lösungen von alfa Media werden Inhalte auf allen Publishing-Kanälen perfekt gesteuert – professionell, einfach und effizient.

Neben den klassischen Komponenten einer Anzeigenlösung bietet das alfa Anzeigen-Management-System auch zusätzliche Funktionalitäten an, die ansonsten typischerweise zeit- und kostenintensiv über externe Schnittstellen zur Anbindung weiterer Systeme realisiert werden müssten. Dabei handelt es sich u.a. um CRM-Funktionalitäten wie ein vollständiges Kontaktmanagement, die Anreicherung von Kunden- und Auftragsdaten, um zusätzliche frei wählbare Marketing-Attribute und die Planung und Durchführung von Kampagnen. Das integrierte Dokumentenmanagement sorgt für die Bereitstellung aller kundenrelevanten Informationen für alle Prozessbeteiligten und damit für den reibungslosen und erfolgreichen Umgang mit dem Kunden. Darüber hinaus erlaubt die integrierte Workflow-Engine von AdSuite die Definition und systemgestützte Ausführung von Prozessen im Anzeigenumfeld. Dadurch stehen jedem Benutzer des Systems zu jedem Zeitpunkt genau die Informationen zur Verfügung, die zur Erledigung der anfallenden Aufgaben benötigt werden... Den gesamten Artikel können Sie weiterlesen unter www.alfamedia.com/de/news

Vereinfachte digitale Workflows

Wegen der zunehmenden Vielfalt unterschiedlicher Werbeformen und Kommunikationskanälen bei Print- und Online-Publikationen sind vereinfachte digitale Workflows notwendig. Gleichzeitig müssen auch die Kunden über einfache Abläufe in den Abwicklungsprozess eingebunden werden. Dieser Ansatz macht eine übergreifende Arbeitsweise nötig und setzt die Integration der kaufmännischen und technischen Prozesse beim Anzeigen-Management voraus. Um diese Aufgabenstellungen zukünftig besser steuern zu können hat man sich entschieden das Anzeigen-Management-System alfa AdSuite

35 Jahre alfa Media: Software mit Persönlichkeit

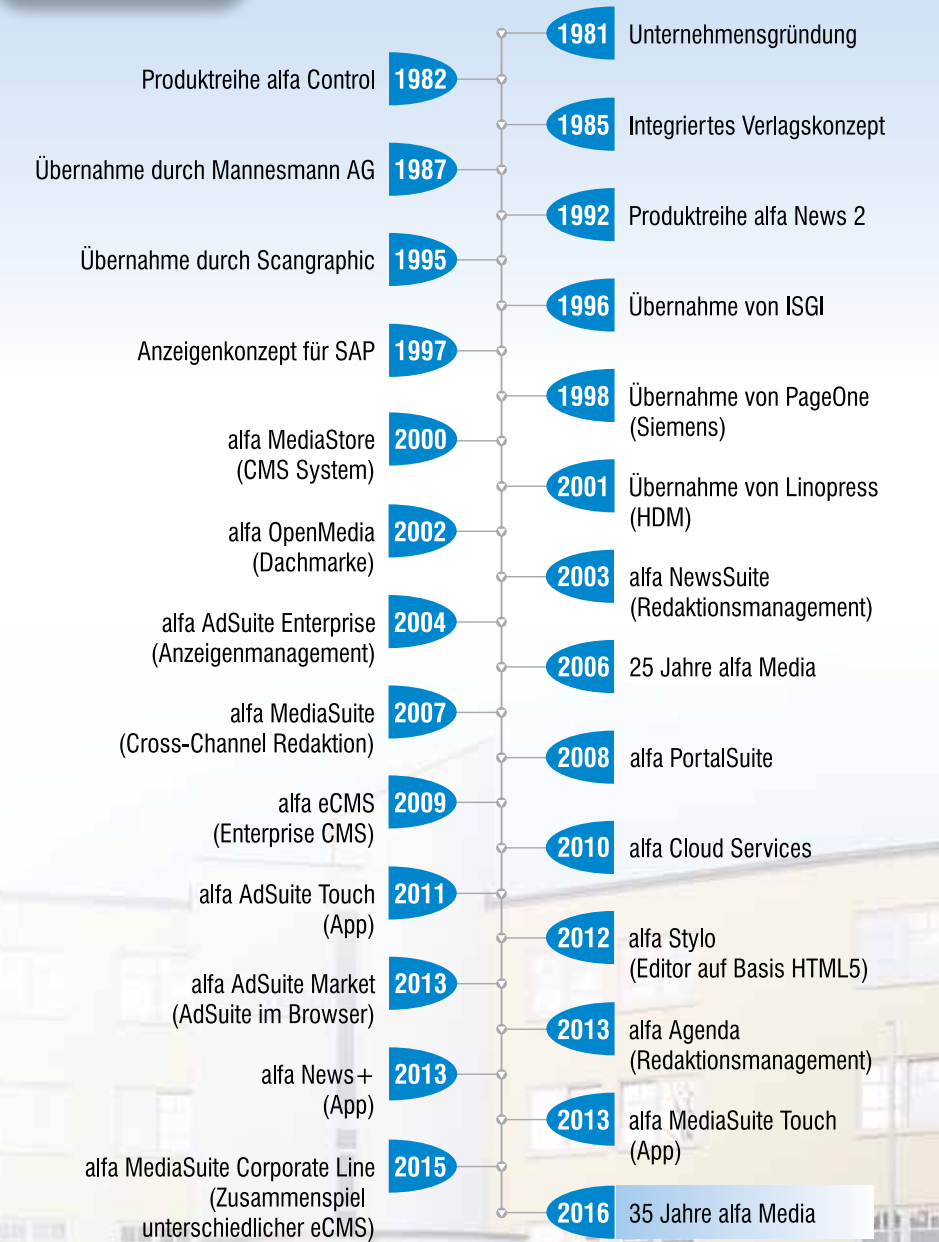
alfa Media blickt dieses Jahr auf eine langjährige Erfolgsgeschichte in der Zeitungs- und Medienbranche zurück und ist heute einer der bedeutendsten Softwarelieferanten in diesem Bereich. Die Produkte und Konzepte sind innovativ, zukunftsorientiert und basieren auf Standard-Plattformen und erfüllen trotz ihrer Komplexität individuelle Kundenwünsche. Das Unternehmen hat seit 2006 seinen Hauptsitz in Rödermark. Hier werden Highend-Technologien für moderne Softwareprodukte konzipiert und für den Markt entwickelt. An unseren beiden weiteren Standorten in München und Kiel werden Cross-Channel-Redaktionslösungen, sowie Konzepte für die Anforderungen an Editoren umgesetzt. Unter anderem wird der alfa Stylo von unseren Experten in Kiel entwickelt.

Den erfolgreichen Weg ebneten unter anderem zwei Firmenübernahmen: 1996 mit der Firma ISGI (Siemens), sowie 2001 mit der Linopress Publishing Systems GmbH. Beide Organisationen wurden in alfa Media integriert und Teile in das heutige Produktportfolio übernommen. Die Module sind innerhalb der gemeinsamen Systemstruktur von alfa OpenMedia voll integriert und lassen durch eine nutzerfreundliche Bedienoberfläche die Kommunikation und Transparenz im betrieblichen Ablauf zu. Dabei wird ein breites Spektrum geboten, das alle relevanten Verlagsprozesse abdeckt: Anzeigenannahme und -verarbeitung, CRM, Customer Self Service Lösungen, Web Publishing, Redaktion, Vertrieb, Produktplanung und Produktion sowie mobile Anwendungen für Smartphones und Tablets.



- Deutschland
- USA
- Kanada
- England
- Belgien
- Osterreich
- Malaysia
- Frankreich
- Niederlande
- Schweiz
- Irland
- Antillen
- Tschechien

alfa Media Meilensteine



Wo gibt's denn so was? Unglaubliche satte 35% Rabatt!

Anlässlich unseres Firmenjubiläums schalten wir alle zwei Monate ein neues Produkt auf unserer Website frei. Diese Produkte haben wir mit einem besonders attraktiven Rabatt versehen. Wie nicht anders zu erwarten, sind es satte 35% auf Produkte, die sich in idealer Weise in Ihre Systemumgebung integrieren lassen. Diese spezielle Produktauswahl ist attraktiv, überschaubar in der Anschaffung und hat einen hohen Nutzwert für Ihr Tagesgeschäft. Eine solche Gelegenheit sollten Sie sich nicht entgehen lassen, sie kommt nicht so schnell wieder! Sollten Sie sich für ein Produkt interessieren, melden Sie sich einfach kurz auf unserer Website an und bestellen sich das gewünschte Produkt. Die Rabatt-Aktion gilt jeweils nur für den freigeschalteten Zeitraum. Bereits abgelaufene Termine finden keine Berücksichtigung mehr.

35% Rabatt in den Jubiläumswochen*

- Mar-Apr 2016: alfa Fonts Schriftenpaket
- Jul-Aug 2016: alfa Fonts Schriftenpaket
- Sep-Ok 2016: alfa Fonts Schriftenpaket
- Nov-Diz 2016: alfa Fonts Schriftenpaket

* Sie erhalten einen Rabatt von 35% auf die jeweilige alfa Software vom regulären Listenpreis. Alle zwei Monate wird ein neues Angebot freigeschaltet.

Notwendige Dienstleistungen und Schnittstellen-Themen sind nicht Bestandteil der Rabattierung. Die Software geht zum Listenpreis in die Wartung mit ein.

Bei Interesse tragen Sie bitte ihre Kontaktdaten in das beigefügte Formular ein. Wir setzen uns dann mit Ihnen in Verbindung.

Native Advertising auf allen Kanälen

Beschreibt die „Werbung im bekannten Umfeld“. Gemeint sind damit Formen der Internetwerbung sowie in Printmedien, bei denen versucht wird, die Aufmerksamkeit der Konsumenten durch ein aktives Angebot von Inhalten zu erlangen. Die Werbeinhalte sind nur schwer von den regulären Artikeln zu unterscheiden; es wird also so platziert, dass es primär nicht als Werbung wahrgenommen wird. Die Absicht der Werbenden ist es, die bezahlte Werbung so zu gestalten, dass diese eingebettet im Kontext weniger plakativ Aufmerksamkeit auf sich zieht.



Für den Verlag ist Native Advertising ein zusätzliches, wertvolles Anzeigenangebot mit großer Effektivität: zielgenaues Werben. Im alfa Konzept wird ein Anzeigenformat „Native Advertisement“ gebucht. Diese Buchung wird im Redaktionsmanagement alfa Agenda in einen Artikelauftrag umgewandelt. Von hier ergeht der Auftrag an einen Redakteur. Die redaktionelle Bearbeitung der Anzeige findet in alfa MediaSuite Channel für alle Kanäle statt. In die Digitalkanäle wird das Motiv dann über den AdServer ausgespielt.

Impressum

Herausgeber:
alfa Media Partner GmbH
Carl-Zeiss-Str. 27
63322 Rödermark
Deutschland
Tel: +49 (0) 6074 - 3104-0
Fax: +49 (0) 6074 - 3104-112
E-Mail: info@alfamedia.com

Verantwortlich für den Inhalt:
alfa Media Partner GmbH

Redaktion:
Rainer Lang

www.alfamedia.com

Termine 2016 – Save the Date!

01. – 02.06.2016
alfa Media Customer Day 2016

Antilles Guyane Médias beauftragt alfa Media mit der Modernisierung und Umstellung des gesamten Informationssystems

Die Holding Antilles Guyane Médias (AGM) besteht aus verschiedenen Verlagsgesellschaften mit Sitz in den überseeischen Départements Martinique, Guadeloupe und Guyana. Zu den bekanntesten zählen: France Antilles Martinique, France Antilles Guadeloupe und France Guyane. Neben den täglichen Printpublikationen verlegt AGM auch mehrere Magazine und Zeitschriften, ist im Internet präsent

pe ab, von der kaufmännischen Geschäftsführung bis hin zur Redaktion. Aufgrund der geografischen Streuung der Gruppenstandorte sind verschiedene Implementierungsphasen erforderlich. Die erste Projektphase betrifft die kaufmännische Geschäftsführung. alfa AdSuite bietet neben den klassischen Funktionen eines Anzeigenmanagementsystems auch CRM-Tools, die das komplette

banner, TV-/Radiospots oder andere Arten vermarktungs-fähiger Produkte wie beispielsweise Abonnements, Veranstaltungen etc. handelt. Dank des Thin Clients alfa AdSuite Market kann jeder Nutzer jederzeit präzise Informationen erhalten, die er für die Ausführung der ihm übertragenen Aufgaben benötigt. In Kombination mit dem WYSIWYG Editor alfa Stylo auf Basis von HTML5 können Fließanzeigen oder gestaltete Anzeigen für digitale Medien erstellt werden. Die Produktionsaufnahme der Softwarelösung alfa AdSuite ist für März 2016 geplant.

Die zweite Projektphase besteht in der Einrichtung und Bereitstellung der Content-Management-Lösung von alfa Media für sämtliche Publikationen der Unternehmensgruppe. Die Module von alfa MediaSuite bieten den Journalisten der verschiedenen Redaktionen Tools für Redaktion, Content Management, Informationsmanagement und Multimedia-Publishing. alfa NewsSuite ermöglicht insbesondere das Management von Printmedien.

Über alfa Media

alfa Media vereint unter dem Namen des integrierten Gesamtkonzeptes alfa OpenMedia Software-Module für die Zeitungsbranche und im allgemeineren Sinne für die Medienbranche. Dabei wird ein breites Spektrum geboten, das alle relevanten Verlagsprozesse abdeckt: Anzeigenannahme und -verarbeitung, CRM, Customer Self Service, Web Publishing, Redaktion, Vertrieb, Produktplanung und Produktion sowie mobile Anwendungen für Smartphones und Tablets. Die einzelnen Module sind innerhalb der gemeinsamen Systemstruktur von alfa OpenMedia voll integriert und lassen durch eine nutzerfreundliche Bedienoberfläche die Kommunikation und Transparenz im betrieblichen Ablauf zu.



und besitzt einen Radiosender. Die Unternehmensgruppe übernimmt zudem das Anzeigenmarketing für alle eigenen und einige fremde Medien (Printanzeige, Radio etc.). AGM entschied sich für das Konzept alfa OpenMedia von alfa Media, um ihre Weiterentwicklung als Multimedia-Publisher zu fördern. Das System deckt alle Bereiche der Verlagstätigkeit der Grup-

Kontaktmanagement, die flexible Erweiterung von Kunden- und Auftragsdaten, die Planung und Überwachung von Kampagnen sowie die integrierte Dokumentenverwaltung sicherstellen und so zu einer harmonischen und effizienten Kundenbetreuung beitragen. alfa AdSuite ermöglicht die Verwaltung sämtlicher kommerzieller Produkte, ganz gleich, ob es sich um Anzeigen, Beilagen, Online-Werbe-

Verlag J. Fleißig, Allgemeine Zeitung, Coesfeld – Termingerechte Einführung von alfa AdSuiteEnterprise

alfa AdSuite Enterprise wurde als neues produktives und kaufmännisches Anzeigensystem beim Verlag J. Fleißig, Allgemeine Zeitung, Coesfeld, erfolgreich und termingerecht zum 1. Januar 2016 in Betrieb genommen. Besonderes Augenmerk fiel dabei auf die tiefe Integration der AZ in die ZGM (Zeitungsgruppe Münsterland) und in weitere Partnerverlage. Ein Großteil des Anzeigengeschäftes basiert auf Vermittlungsgeschäft und dabei galt es nicht ganz so triviale Verrechnungsregeln zu beachten. Die Projektlaufzeit belief sich auf wenige Monate und war dank der guten Zusammenarbeit mit dem Kunden bereits vor dem offiziellen Starttermin abgeschlossen.

Durch die Verwendung der neuen AdSuite-Workflows entfallen aufwendige manuelle Überprüfungen (technisch und kaufmännisch) und erspart somit viele „unnötige“ Arbeitsschritte. Durch das Festlegen vieler Regeln können, besonders im kaufmännischen Bereich, Geschäftsvorfälle jetzt automatisiert vorgenommen werden und müssen nicht mehr „Fall für Fall“ entschieden werden.

Durch den Einsatz einer neuen PageOne-Version kann jetzt noch intensiver vorlagenbasiert gearbeitet werden, was eine starke Entlastung der Technik bedeutet. Weiterhin kommen die bewährten Module alfa NewsSuite (Redaktionssystem), der Anzeigenbruch alfa AdJust, sowie die Planungs- und Trackerkomponenten von alfa Media zum Einsatz.



alfa GlobalPurchase – Paywall für redaktionelle Inhalte

alfa Media hat mit GlobalPurchase eine Lösung für das Kaufen redaktioneller Onlineinhalte geschaffen. Dieses für den Leser komfortable Konzept funktioniert anwendungs- und systemübergreifend sowie unterbrechungsfrei.



Das Angebot ist einfach in der Handhabung und ideal für Menschen, die ungebunden und flexibel Angebote eines Verlages an unterschiedlichen Orten konsumieren möchten. Ein ePaper oder andere Online-Inhalte eines Verlages können, einmal gekauft, auf verschiedene Endgeräte geladen und überall konsumiert werden.

Neue Mitarbeiter



Seit 1. Juli 2014
Oliver Schmidt
IT-Service Mitarbeiter



Seit 1. August 2014
Matthias Schulze
Softwareentwickler



Seit 1. Oktober 2014
Jörg Wolfram
Consultant



Seit 1. November 2014
Sascha Witte
Mitarbeiter
Telefonische Hotline
Service Center



Seit 1. Dezember 2014
Axel Atzbach
Kaufmännischer Leiter



Seit 1. Dezember 2015
Dr. Jörg Neuser
Produktmanagement



Seit 1. Januar 2016
Stefan Bethge
Consultant

„Die Glocke“ in Oelde relauncht e-Paper Auftritt

Die vom Verlag E. Holterdorf GmbH & Co. KG im westfälischen Oelde herausgegebene regionale Tageszeitung „Die Glocke“ zählt zu den führenden Medienmarken in den Kreisen Gütersloh und Warendorf. Mit ihren sechs Lokalausgaben in Warendorf, Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück, Beckum, Oelde und Ahlen erreicht „Die Glocke“ eine verkaufte Auflage von 54.961 Exemplaren und zählt 3666 e-Paper-Abonnenten. Mit dem Angebots-Mix aus gedruckter Zeitung, e-Paper, App und Nachrichtenportal trifft der Verlag die Interessen der Leserschaft. Besonders in der Urlaubszeit sind die digitalen Produkte stark gefragt: Fern ab der Heimat wollen viele Leser nicht auf ihre



Lokalnachrichten verzichten. Generiert werden die sechs lokalen e-Paper Ausgaben über das Produkt e-edition aus dem Hause alfa Media. Bereits während der Zeitungsproduktion erfolgt eine Qualitätssicherung. Alle Inhalte werden im eCMS (Content-Management-System) von alfa Media bereitgestellt, das zugleich als Datenbasis des Nachrichtenportals – realisiert mit der Portal-Suite – dient. Die Navigation im e-Paper ist einfach, gut strukturiert und bietet jede Menge Komfort beim Lesegenuss. So bietet die Seitenübersicht einen guten Überblick über alle Inhalte und erlaubt einen schnellen Einstieg in die gewünschte Themenwelt. Ein Klick öffnet einen Artikel in einer Lightbox und vergrößert ihn auf eine angenehm lesbare Größe. Individuell lässt sich zwischen einer reinen Textansicht und der Original-Zeitungsansicht wählen, die Textdarstellung lässt sich beliebig vergrößern, die Grafikanzeige auf die vorhandene Bildschirmgröße einstellen. Mit Pfeiltasten kann innerhalb der Lightbox bequem ein weiterer Artikel der Seite aufgerufen werden. Ein Druck-Button erlaubt das Ausdrucken einzelner Artikel, auch der Versand per E-Mail auf Knopfdruck ist möglich. Mit der Wahl der Leseleupe auf Seiten-Ebene bleibt nichts verborgen, selbst kleinste Details sind gut erkennbar.

alfa Fonts – das umfangreiche Schriftenpaket

Für alle modernen Anwendungsbereiche in Verbindung mit alfa Media Lösungen, ob für Print, Online, ePub oder Mobile. Ein gut gestaltetes Werbemittel kann mit der richtigen Auswahl an Schriften viel an Aufmerksamkeit dazu gewinnen. Der Text soll Informationen transportieren, deshalb ist Lesbarkeit ein wichtiger Faktor. Die Schrift soll außerdem neugierig auf den Inhalt machen, also sind Attraktivität des Layouts und eine optische Harmonie wichtig. Einsatzbereiche für Schriften gehen heute weit über den klassischen Einsatz für Druckerzeugnisse hinaus. Ebenso gehören Webauftritte und mobile App-Lösungen dazu. alfa Media bietet dazu eine umfangreiche Schriftenbibliothek für alle Nutzungsbereiche an und das zu einem attraktiven Preis mit uneingeschränktem Nutzungsrecht. Die Formate können als TrueType und WOFF-Fonts geliefert werden. Warum mehr bezahlen?



alfa Agenda – Das transparente Organisationstalent

Heutige Redaktionen müssen für mehrere Ausgabe-kanäle journalistisch tätig sein. Da jeder Kanal spezifisch aufbereitet wird und dadurch seine Besonderheiten aufweist, werden eine effiziente Planung und die richtige Verwendung von Ressourcen immer wichtiger. alfa Agenda unterstützt Sie in jeder Hinsicht auf ideale Weise, die publizistischen und wirtschaftlichen Ziele Ihres Verlages zu erreichen. Das Redaktionsmanagement Tool alfa Agenda ist ein idealer Partner im Zusammenspiel mit alfa MediaSuite Channel und alfa MediaSuite Touch.



alfa AdSuite Touch – Daten in Echtzeit

Mit der AdSuiteTouch steht der Kunde jederzeit im Fokus und sein Erfolg an oberster Stelle. Um die Medienberater dabei zu unterstützen, stellt alfa AdSuiteTouch alle relevanten Kundeninformationen aktuell und transparent, grafisch und übersichtlich aufbereitet dar. Der Medienberater kann via Suche alle Informationen zum Kunden aufrufen. Das Ausführen kundenspezifischer Reports erlaubt einen Soll-Ist-Vergleich über die Umsatzentwicklung des Kunden. Mit AdDispo kann der Status einer favorisierten Platzierung oder die Auswahl einer anderen freien Werbefähigkeit sofort eingesehen

und gebucht werden. Basislieferant aller Informationen, die mit alfa AdSuiteTouch ausgetauscht werden, ist das Werbemanagement-System alfa AdSuite. alfa AdSuite stellt durch alfa AdSuiteTouch angefragte Daten über Web-Services in Echtzeit zur Verfügung. Aufträge zu Kunden werden mit Übersicht aller Auftragsinformationen wie Auftragsnummer, Ausgabe, Erscheinungstag und Preisangaben sowie Motivvorschau angezeigt. Kontakte können in einer Listen- oder Kalenderdarstellung übersichtlich angezeigt werden.



alfa MediaSuite Channel – Crossmedia Publishing at its best – Erweitert um MediaSuite Corporate Line

Inhalte – das Kapital eines jeden Medienunternehmens. Um diese effizient und wirtschaftlich nutzen zu können, ermöglicht alfa MediaSuite unkompliziertes Crossmedia Publishing. Der Content wird nur einmal eingegeben und kann dann für alle Medien und Kanäle verwendet werden. Maximale Reichweite innerhalb kürzester Zeit! Da alfa MediaSuite ebenfalls eine Browseranwendung ist, sind Redakteure weder orts- noch zeitgebunden. Das optimale Autorensystem zur Aufbereitung von Nachrichten und multimedialen Objekten. Erweitert wurde das Konzept nun unter dem Namen „Corporate Line“. Damit wird ein Systemverbund aus mehreren MediaSuiten, wenn gewünscht, mit gegenseitigem Zugriff verstanden. Dabei werden die jeweils entfernten Datenbestände mittels einer Suche integriert. Somit existiert die Möglichkeit, Artikel und Medien-Objekte zu recherchieren. Entfernte Artikel können mit MediaSuite geöffnet und bearbeitet werden. Beim Speichern entsteht eine lokale Kopie des entfernten Artikels. Dabei werden

Referenzen auf entfernte Medien-Objekte durch lokale ersetzt. Somit entsteht aus der entfernten Quelle ein lokaler Artikel, der für nachgelagerte Prozesse nicht von normalen eigenen Artikeln zu unterscheiden ist. Dieses Konzept eignet sich besonders, wenn

innerhalb von Konzernstrukturen positive Effekte geschaffen oder MediaSuiten aus verschiedenen Häusern verbunden werden sollen.

