

# alfa Sales & DistributionOrganiser

SalesLine

## TAGESZEITUNGS- UND LOGISTIKLÖSUNGEN FÜR MODERNE MEDIENHÄUSER.

Der Wettbewerb ist stärker denn je. Medienhäuser sind deshalb gefordert, ihren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. Erkennen, was der Leser und Kunde braucht, ist der Schlüssel zum Erfolg. alfa Sales & DistributionOrganiser ermöglicht mit den Bereichen Kundenservice, den kommerziellen Diensten sowie den Logistik-Komponenten einen modernen Multikanal-Vertrieb (Print, Online, Mobile Services) für alle Produkte eines Medienunternehmens.

Umfassender Service in Verbindung mit der Glaubwürdigkeit und der anerkannten Kompetenz der Zeitung ist die Grundlage, um bestehende Kunden zu binden, neue Kunden zu gewinnen und das erweiterte Produktportfolio im Bereich Online und digitaler Services anbieten und verkaufen zu können. Die ganzheitliche Sicht auf den Geschäftspartner, seine Aktivitäten und Kennzahlen, ob aktuell oder aus der Vergangenheit, sind die Voraussetzung für die bestmögliche Betreuung der Verlagskunden und bilden die Grundlage für den Erfolg.

**PLANUNGSSICHERHEIT** mehr über Kunden wissen. Machen Sie aus Ihren Abonnenten berechenbare Geschäftspartner: alfa Sales & DistributionOrganiser präsentiert die umfassende, frei konfigurierbare Geschäftspartnersicht. Unser Geo-Informationssystem (GIS) hilft bei der Erfassung, Bearbeitung, Organisation, Analyse und Präsentation geografischer Daten.

**GESCHÄFTSABLÄUFE ÜBERWACHEN** ganz automatisch. alfa Sales & DistributionOrganiser überwacht Geschäftsabläufe, stellt eine detaillierte Kundenkartenverwaltung zur Verfügung und bildet alle Kundenmerkmale ab. Grün, Gelb, Rot – die automatisierte Ampelfunktion garantiert den schnellen Überblick. So können Sie frei konfigurierbar jederzeit eingreifen und optimieren.

**OPTIMALE OPT-IN-VERWALTUNG** in allen Bereichen. Eine professionelle Opt-In-Verwaltung ist die Basis für den Vertriebs Erfolg. Sie sparen zudem Zeit, Geld und Nerven. alfa Sales & DistributionOrganiser baut eine systematische und effiziente Prozesskette auf, mit der sich die wertvollen Daten blitzschnell in übersichtlichen Dokumenten und Analysen darstellen lassen. Nutzen Sie das Tool unter anderem für den Aufbau und die Pflege der digitalen Geschäftspartnermappe, zur Leserrückgewinnung und für UpSale-Strategien, beispielsweise bei der Erweiterung des Aboauftrags durch eine Print-ePaper-Kombi, für die automatisierte Prämienvergabe und darüber hinaus zur Verbesserung der Servicequalität.

*Kundenverwaltung, Abonnement-Management und Distribution aller Arten von Printprodukten, Internet-Publikationen und digitalen Services sind ebenso Bestandteil im alfa Sales & DistributionOrganiser wie Unterstützung innovativer Produktpakete mit entsprechender Preisfindung.*



**VALIDE ADRESSHERKUNFT** Noch bessere Kontrolle. An der 100-prozentig sicheren Validierung der Adressqualität führt kein Weg vorbei. Vom Nichtleser-Marketing bis zur Leser-Rückgewinnung: alfa Sales & DistributionOrganiser beherrscht alle relevanten Adressgewinnungssysteme und bietet alle Tools zur statistischen Auswertung detaillierter Informationen.

**KAMPAGNENMANAGEMENT** ist Chefsache. Es geht um viel Geld: Die bestmögliche Bearbeitung von Reklamationen und die erfolgreiche Rückgewinnung von Kündigern gehören zu einem professionellen Kundenmanagement. alfa Sales & DistributionOrganiser optimiert Workflows, die Prozesssteuerung und die Verwaltung der Kontakthistorie.

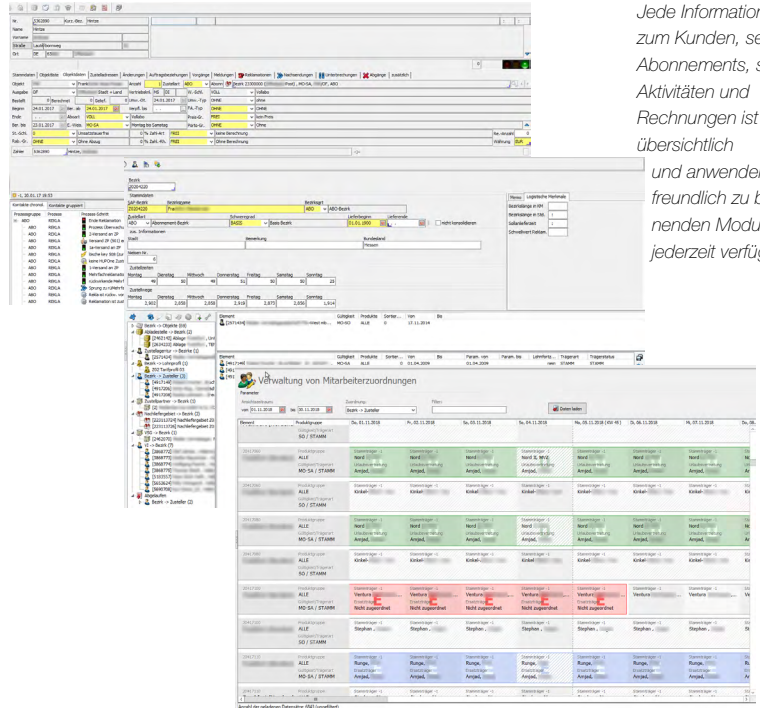
**LOGISTIKSTEUERUNG IST KOMPLEX** aber kein Problem. Logistik kann ein Margenkiller sein, muss aber nicht. alfa Sales & DistributionOrganiser sorgt für die Abbildung der gesamten Logistikstruktur: Die Transportebenen sind frei kombinierbar, auch Reihenfolge und Zuordnung der Abladestellen lassen sich schnell ändern. Die tagesbezogene Zuordnung zu Abladestellen und die Beilagensteuerung auf dem Packzettel sind ebenfalls kein Problem und alle Parameter jederzeit, individuell und einfach definierbar.

**BRIEF-RÜCKLÄUFER SIND TEUER** wir senken die Kosten. Die Nicht-Zustellung gehört u. a. zum Alltag von Tag-zustellern. alfa Sales & DistributionOrganiser übernimmt bei No-Shows die komplette Verwaltung des komplexen Entlohnungsprozederes und unterstützt bei der möglichst unaufwendigen Bearbeitung.

**FREMDZEITUNGSSCHNITTSTELLE** schneller am Ziel. Durch die Fremdzeitungsschnittstelle ist keine manuelle Erfassung von Änderungsmeldungen mehr notwendig. Durch die Schnittstelle erfolgt ein optimierter Datenaustausch mit allen überregionalen Verlagshäusern im Bundesgebiet. So können Sie Ihre Zustell-Logistik noch wirkungsvoller einsetzen.

**INTEGRIERTES EINZELVERTRIEBSSYSTEM** Einfach und gut. Ob Tageszeitung, Magazin oder Panini Sammelbilder – mit unserem integrierten Einzelvertriebssystem können Sie alle Formen des Einzelvertriebs optimal verwalten. Grossisten, Bahnhofsbuchhändler, Sondervertriebsstellen, Abendverkäufer oder der „stumme Verkäufer“ sind individuell steuer- und auswertbar. Die automatische Verarbeitung der ISPC-Daten via EDI ist selbstverständlich und Wizards unterstützen Sie bei der Anpassung von Preisen, Mengen, Aufträgen und bei der Anlage neuer Objekte.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Jede Information zum Kunden, seinen Abonnements, seinen Aktivitäten und Rechnungen ist in den übersichtlich und anwenderfreundlich zu bedienenden Modulen jederzeit verfügbar.

Die Verwaltung der Zuordnungen von Bezirk, Zusteller, sowie die Übersicht der Zuordnungen und auch die logistische Struktur mit detaillierten Versanddaten sind ebenso jederzeit verfügbar.

Objekt	Objekttyp	Objektname	Objektbeschreibung	Objektstatus	Objektart	Objektgröße	Objektgewicht	Objektwert	Objektmenge	Objektzeitpunkt	Objektort	Objektzusteller	Objektzustellung
1	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	HA	ABO	ABO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

**CRM-SYSTEM** auf Du und Du mit dem Kunden. Das integrierte CRM-System spielt nahtlos mit dem Vertriebssystem zusammen und erledigt die Erstellung von Einzel- und Serienmailings, Zielgruppenselektionen und Cross-Selling-Aktivitäten. Reichern Sie Ihre Kundendaten mit beliebig vielen Interessen und Kontaktinformationen an und nutzen Sie diese in Ihren Marketing-Kampagnen.

**ONLINE-ZUSTELLERPORTAL MIT SMS-STEUERUNG** Zeitmanagement kann so effizient sein. alfa Media hat ein Zustellerportal (Online Logistic Information System) für das perfekte Tourenmanagement entwickelt, das Zeit und Geld spart sowie die Kundenzufriedenheit erhöht. Der Brief- und Zeitungsträger loggt sich vor und während seiner Tour mobil über sein Smartphone ein und bekommt seine Trägermeldungen im Livemodus angezeigt. Aktuelle Infos für die optimale Zustellung, die besten Wege, Bestellmengen, Adressänderungen etc. kommen hinzu

Business

Content

Process

Mobile

Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf [www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)

alfa Media Partner GmbH  
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark  
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: [info@alfamedia.com](mailto:info@alfamedia.com)

[www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)