

# alfa GlobalPurchase

ContentLine

**LA FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE REPOSE SUR DES FONCTIONS PRATIQUES.** Vous offrez à vos lecteurs des abonnements pour des éditions, des parties d'éditions ou des articles individuels, ceci sur des plateformes variées comme des PCs, tablettes et autres terminaux mobiles. Avec alfa GlobalPurchase vos clients peuvent s'identifier et choisir parmi tout le contenu acheté.

Avec alfa GlobalPurchase, alfa Media a créé une solution pour l'achat et la lecture de contenu éditorial en ligne. Ce concept pratique pour les lecteurs fonctionne de manière presque transparente quels que soient les applications et les systèmes. Le produit est facile à utiliser et idéal pour ceux qui recherchent l'indépendance et la flexibilité de la consommation de contenus proposés par les éditeurs lors de leurs déplacements.

Les e-papers ou autres contenus en ligne d'un éditeur peuvent être achetés une fois, chargés sur différents appareils et consultés quel que soit l'endroit où se trouve le lecteur. Les consommateurs bénéficient également de la fonction de signet qui leur permet de reprendre leur lecture à l'endroit même où ils s'étaient arrêtés précédemment. Ceci est rendu possible par un processus qui échange le signet entre les applications et le e-paper, permettant ainsi aux clients de continuer la lecture sur différentes plateformes médias à tout moment.

**ACHETEZ UNE FOIS, LISEZ PARTOUT** L'avantage pour les utilisateurs est qu'ils n'ont à payer leur contenu qu'une seule fois, et qu'ils peuvent ensuite l'accéder depuis n'importe où. Les lecteurs en ligne n'ont qu'à aller sur la page d'inscription du site de l'éditeur et simplement s'inscrire en tant que clients. Ils entrent alors les données requises par l'éditeur et leurs données d'accès personnelles leurs sont envoyées sous la forme d'un nom d'utilisateur et mot de passe (compte).

Avec ce compte, ils peuvent acheter les produits offerts tels que les journaux imprimés, les éditions numériques individuelles, des articles, etc... Immédiatement après l'achat, ils reçoivent une confirmation par e-mail et peuvent alors accéder immédiatement aux produits en ligne. De cette façon, les produits peuvent être facilement achetés et lus dans leur format optimal respectif et sur différents terminaux tels que PC, ordinateurs portables, tablettes ou smartphones.

*Vous souffrez de devoir faire un choix? Avec alfa GlobalPurchase, vous ne craignez rien. Il vous suffit de choisir le support sur lequel lire un contenu choisi. alfa GlobalPurchase vous permet de commander simplement un contenu en ligne d'un éditeur. Vous avez alors un accès immédiat à ce contenu*

Mobile



En plus des avantages pour l'utilisateur, l'éditeur y gagne également. Les achats effectués par l'intermédiaire d'alfa GlobalPurchase donnent à l'éditeur l'accès aux renseignements personnels fournis par l'acheteur. Naturellement, les exigences en matière de sécurité, de commodité et de diversité des services sont également supportées.

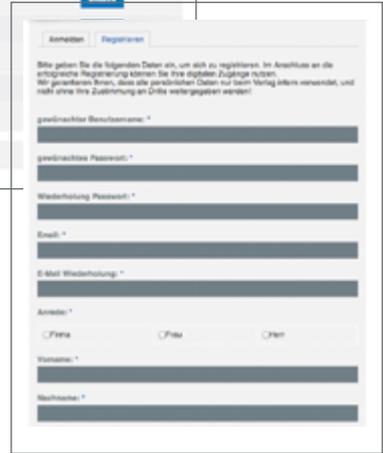
**UNE OFFRE PLUS RICHE** Avec alfa GlobalPurchase, les éditeurs peuvent offrir à leurs lecteurs de nouvelles et intéressantes variantes d'abonnements. Par exemple, les abonnés peuvent choisir entre le journal imprimé, le journal électronique représentant à l'échelle 1:1 l'édition imprimée ou les applications pour tablettes et smartphones, ou encore des combinaisons de ces produits. Pour les services numériques sur des terminaux multimédia, il est possible d'acheter et de télécharger les éditions quotidiennes. Les processus d'achat et de téléchargement sont simples et sécurisés.

Cela signifie que les lecteurs peuvent se connecter à partir d'un PC ou ordinateur portable partout dans le monde et accéder à l'édition e-paper du journal en utilisant leur navigateur standard.



Avec une application optimisée pour la lecture sur une tablette PC ou un iPad (iOS et Android), les abonnés peuvent choisir entre deux vues. La vue sous forme de tuiles donne un aperçu sélectif, tandis que la vue du journal permet aux lecteurs de le lire comme d'habitude. Complété avec des galeries d'images, vidéos, etc, l'application offre tout ce qui transforme la simple lecture sur tablette en une expérience passionnante.

alfa Media a parfaitement coordonné et intégré l'ensemble des flux pertinents pour les entreprises de médias. De la gestion du marché au traitement de la commande pour diverses formes d'annonces et de publicités, nous fournissons des outils sophistiqués vous permettant d'assurer rapidement la planification et l'organisation des publications. Que votre contenu soit publié sur du papier, un portail ou un mobile, vous pouvez le contrôler sur tous les canaux d'édition, de manière professionnelle, simple et efficace.

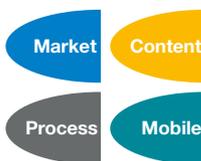


En septembre, le quotidien allemand „Heilbronner Stimme“ a lancé une campagne pour ses services multimédia avec des offres particulièrement attractives. Le but de cette campagne était de faire connaître les nouvelles possibilités basées sur alfa GlobalPurchase. En plus de la variété des formats d'affichage proposés, cette application offre l'attrait de donner aux abonnés un accès quasi transparent à leur journal ou e-paper et cela de n'importe où.

Inscription, commande, connexion ou téléchargement, tout est extrêmement facile et, surtout, sécurisé pour les abonnés.

Pour ceux qui utilisent un smartphone en déplacement, l'application (iOS et Android) spécialement conçue pour un usage mobile donne un bref aperçu des nouvelles du moment, enrichies par des rapports sur la région, les sports, la météo, la circulation, etc. De cette façon, les lecteurs ne peuvent manquer aucun évènement marquant même lors de leurs déplacements.

Un attrait supplémentaire de cette application réside dans le fait que le contenu numérique apporte un enrichissement multimédia au journal imprimé. La fonction de signets permet également de retrouver facilement un contenu, ce qui permet ainsi de commencer la lecture d'un article sur un support et de la poursuivre sur un support différent.



Pour plus d'informations sur nos solutions, visitez notre site [www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)

alfa Media Partner GmbH  
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark  
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: [info@alfamedia.com](mailto:info@alfamedia.com)