

alfa GlobalPurchase

ContentLine

KUNDENBINDUNG DURCH KOMFORTFUNKTIONEN. Sie bieten Ihren Lesern Abonnements für Ausgaben, Teilausgaben oder Einzelartikel an – auf unterschiedlichen Plattformen wie PCs, Tablets und anderen mobilen Endgeräten. Über alfa GlobalPurchase meldet sich Ihr Kunde an und erhält alle gekauften Inhalte zur Auswahl.

alfa Media hat mit alfa GlobalPurchase eine Lösung für das Kaufen und Lesen redaktioneller Online-Inhalte geschaffen. Dieses für den Leser komfortable Konzept funktioniert anwendungs- und systemübergreifend sowie quasi unterbrechungsfrei. Das Angebot ist einfach in der Handhabung und ideal für Menschen, die ungebunden und flexibel Angebote eines Verlages an unterschiedlichen Orten konsumieren möchten.

Ein E-Paper oder andere Online-Inhalte eines Verlages können einmal gekauft, auf verschiedene Endgeräte geladen und überall konsumiert werden.

EINMAL KAUFEN, ÜBERALL LESEN Der Vorteil für den Nutzer besteht darin, einmal einen Inhalt zu kaufen und dann von überall darauf zugreifen zu können. Der Online-Leser ruft die Registrierungs-Seite im Portal des Verlages auf, wo er sich als Kunde registrieren kann. Dabei werden die vom Verlag benötigten Daten abgefragt und der Leser erhält seine persönliche Zugangsinformation, bestehend aus Benutzernamen und Passwort (Account).

Mit diesem Account kann er die angebotenen Produkte wie die Printzeitung, einzelne Ausgaben von E-Paper-Ausgaben, News, Artikel und weitere Angebote erwerben. Unmittelbar nach dem Kauf erhält er eine Bestätigung per E-Mail und die Online-Produkte sind für ihn sofort zugänglich. Sehr komfortabel lassen sich so Produkte in ihrer jeweils besten Darstellungsform auf unterschiedlichen Endgeräten wie PC, Laptop, Tablet oder Smartphone einfach und unkompliziert erwerben sowie lesen.

Der Leser kann auswählen, auf welchem Medium er die Inhalte seiner Wahl lesen will. Dabei lassen sich Online-Angebote der Verlage auf einfache Art und Weise beim Verlag bestellen. Der Leser hat danach den sofortigen Zugriff auf diese Angebote.

Mobile



Neben dem Nutzen für den Anwender profitiert aber auch der Verlag. Beim Kauf über alfa GlobalPurchase erhält der Verlag die persönlichen Daten des Käufers. Dabei gehen die Anforderungen an Sicherheit, Komfort und Leistungsvielfalt nicht verloren.

ERWEITERTES ANGEBOT Mit alfa GlobalPurchase können Verlage ihren Lesern neue und interessante Abovarianten anbieten. Dabei kann der Abonnent beispielsweise zwischen der gedruckten Zeitung, dem E-Paper im 1:1-Design der Print-Ausgabe oder den Apps für Tablet und Smartphone wählen sowie Kombinationen bestellen. Für die digitalen Dienste auf Multimedia-Endgeräten ist es dabei möglich, Tagesausgaben zu kaufen und herunterzuladen. Sowohl der Kauf als auch der Download sind unkompliziert und sicher.

So kann sich der Leser von jedem beliebigen Ort der Welt aus mit seinem PC oder Laptop jederzeit einloggen und das E-Papers der Zeitung über den gewohnten Browser aufrufen.

Mit einer App, die für das Lesen auf einem Tablet-PC oder iPad (iOS und Android) optimiert ist, kann der Abonnent



Im September bewarb die Heilbronner Stimme ihre multi-medialen Dienste mit besonders attraktiven Angeboten. Ziel der Aktion war das Bekanntmachen der neuen Möglichkeiten, bei denen alfa Global Purchase zum Einsatz kommt. Neben der Vielfalt an Darstellungsformen bietet diese Anwendung den Reiz, dass ein Abonnent seine Zeitung oder das E-Paper quasi unterbrechungsfrei und orts ungebunden lesen kann.



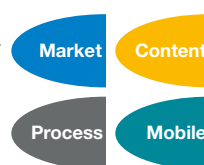
zwischen zwei Ansichten wählen. In der Kachelansicht erhält er einen gezielten Überblick, während in der Zeitungsansicht wie gewohnt geblättert werden kann. Ergänzt mit Bildergalerien, Videos etc. bietet die App alles, was das Lesen auf dem Tablet spannend macht.

Wer mit dem Smartphone unterwegs ist, nutzt die explizit für die mobile Nutzung konzipierte App (iOS und Android) und erhält einen schnellen Überblick zur aktuellen Nachrichtenlage, angereichert mit beispielsweise Meldungen aus der Region, Sport, Wetter, Verkehr etc. So verpasst der

Leser auch unterwegs kein Highlight mehr. Daneben liegt der Charme dieser Anwendung darin, dass die digitalen Inhalte das Angebot der gedruckten Zeitung multimedial erweitern.

Registrierung, Bestellung, Einloggen oder Download sind für den Abonnenten und den Verlag denkbar einfach und vor allem sicher.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com