

## alfa ePaper

ContentLine

**RESPONSIVE PUBLISHING STATT DIGITALEM PAPIER.** In der heutigen Welt erwarten Leser weit mehr von Medienhäusern als nur die gedruckte Zeitung oder den Online-Auftritt. News-Apps sind ebenso eine Selbstverständlichkeit wie auch E-Paper-Ausgaben ihrer Lieblingszeitung. Mit dem alfa ePaper hat man das ideale Werkzeug zur Hand zur vollautomatischen E-Paper-Generierung.

Das alfa ePaper bietet die Optimierung des Serviceangebotes für Medienhäuser, sowie den Schutz ihrer Marke. Durch Anwendung der Orientierungskompetenz aus der Tageszeitung bietet das E-Paper einen Komplettüberblick, gibt eine schnelle inhaltliche Orientierung durch die automatisch eingeblendeten Überschriften und kann dementsprechend durch überfliegendes Querlesen und ohne Navigationsoperationen wie Scrollen oder Klicken erschlossen werden. Außerdem bietet das alfa ePaper dem Verlag zusätzliche Verkaufsplattformen. Zum einen durch die Integrierung von Beilagen und Sonderseiten. Digitale Beilagen werden – ähnlich dem Printprodukt – in einer separaten Übersicht zur Verfügung gestellt. Zum anderen entsteht der Mehrwert durch zusätzliche Verlinkungen auf Landing Pages und Analysemöglichkeiten, wie zum Beispiel Google Analytics etc.

Bereits während der Zeitungsproduktion erfolgt eine Qualitätssicherung. Alle Inhalte werden im Content-Management-System von alfa Media bereitgestellt. Durch die automatisierte Datenaggregation auch aus einem Fremddaktionssystem, sowie der Planungsdaten, können die Produkte kostengünstig produziert und gegebenenfalls ergänzt werden. Änderungen in Artikeln schlagen direkt durch auf alle Produkte. Medienanhänge wie Links, Videos, Audios, Bildstreifen usw. können jederzeit ergänzt werden.

*Ein sehr wichtiger Bestandteil ist das durchgängige digitalisierte Archiv, das sowohl von Lesern, dem Verkauf, als auch der Redaktion sehr intensiv genutzt wird und neben der klassischen Seitenansicht Bild-, Artikel- und Anzeigeninformationen vorhält*

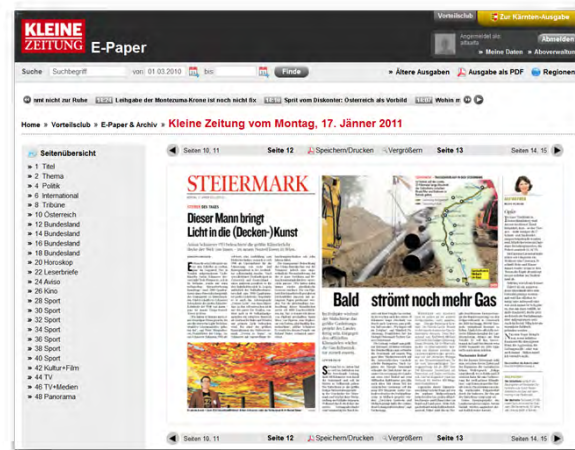


Die Navigation im alfa ePaper ist einfach, gut strukturiert und bietet jede Menge Komfort und Lesegenuss. So bietet die Seitenübersicht einen guten Überblick über alle Inhalte und erlaubt einen schnellen Einstieg in die gewünschte Themenwelt. Ein Klick öffnet einen Artikel in einer Lightbox und vergrößert ihn auf eine angenehm lesbare Größe. Individuell lässt sich zwischen einer reinen Textansicht und der Original-Zeitungsansicht wählen, die Textdarstellung lässt sich beliebig vergrößern, die Grafiksicht auf die vorhandene Bildschirmgröße einstellen. Mit Pfeiltasten kann innerhalb der Lightbox bequem ein weiterer Artikel der Seite aufgerufen werden. Ein Druck-Button erlaubt das Ausdrucken einzelner Artikel, auch der Versand per E-Mail auf Knopfdruck ist möglich.

Ein individueller permanenter PDF-Versand ist jederzeit möglich, jeder Leser kann sein eigenes PDF zusammenstellen, das ihm zu einer definierten Uhrzeit per E-Mail geschickt wird, genauso wie das Teilen von Artikeln und Ausgaben über Facebook, Twitter und Co.

Immer wichtiger wird auch die Bereitstellung einer Vorabendausgabe. Automatisch mit der regulären Planung der Produkte wird ein weiteres Produkt angelegt, die Vorabendausgabe. Aus Sicht der Planung ist somit kein weiterer Schritt bei der Anlage der Vorabendausgabe zu berücksichtigen, was erprobte Prozesse weiterhin sicher ablaufen lässt. Eine solche Vorabendausgabe erscheint ungedruckt und ist ausschließlich digital verfügbar.

Die festen Seitenreferenzen, beispielsweise „die 1. Lokal“, „die 1. Sport“ und „die 2. Politik“, sorgen für die grundsätzliche Verfügbarkeit fertiger Seiten zu einer definierten Tageszeit. So kann in der Redaktion entschieden sein, dass die Vorabendausgabe auf Seiten basiert, die bis 17.30 Uhr fertig sind. In sich abgeschlossene Inhalte der Seiten und die richtig nummerierten Seitenköpfe belegen ein professionelles Produkt, als Anreißer für die Hauptausgabe. Sie werden fertig als PDFs produziert und an alfa ePaper übergeben. Diese Vorabendausgabe verliert dann zur festgesetzten Schlusszeit der Hauptausgabe seine Gültigkeit und wird durch entsprechende Verfahren im alfa ePaper ersetzt. Weder im Archiv noch in der rückwärtigen Betrachtung ist diese Vorabendausgabe verfügbar. Somit ist gewährleistet, dass die Hauptausgabe ohne Konkurrenz oder verwirrende „Zusatzprodukte“ zur gewohnten Zeit dem Leser zur Verfügung steht.

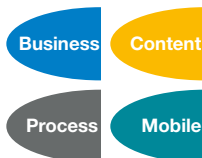


Es besteht die Möglichkeit den Auftritt auch als Doppelseiten darzustellen. Das gewünschte Layout wird vom Verlag erstellt und behält auch bei Doppelseiten das gewohnte Layout.



Die Vorabendausgabe kann für den Leser eindeutig durch einen speziellen Titel gekennzeichnet sein und verliert zur festgesetzten Zeit seine Gültigkeit und ist somit auch nicht mehr als Dublette verfügbar.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf [www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)

alfa Media Partner GmbH  
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark  
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: [info@alfamedia.com](mailto:info@alfamedia.com)

[www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)