

# alfa EditorialOrganiser

ContentLine

**SO SIEHT DAS REDAKTIONSMANAGEMENT DER ZUKUNFT AUS.** Unser Interesse an der digitalen Nachrichtenwelt und unser Faible für aktuelle News in allen Kanälen spiegeln sich in unserem alfa Editorial-Organiser wider. Als intelligente Mappe hält er alles zusammen, was zusammengehört. Themen können definiert, zugewiesen und verfolgt werden. Alle gängigen Formate lassen sich speichern, medienneutral bearbeiten und mit wenigen Klicks im gewünschten Kanal veröffentlichen. Die Dienst- und Einsatzplanung hilft, das Redaktionsteam optimal einzusetzen – vom freien Mitarbeiter über den Fotografen bis hin zum Chefreporter.

Print, Online, Apps, mobile Dienste: Aktuelle Nachrichten, Hintergründe, Information, Unterhaltung und Service wollen zur rechten Zeit im passenden Kanal in Szene gesetzt und im Bestfall auch geschickt miteinander verknüpft werden. Das bedeutet eine große Herausforderung an das Zusammenspiel aller Kräfte. Der EditorialOrganiser von alfa Media bietet hier die passende Plattform für Ihre optimale Medien-Organisation. Mittels des smarten Redaktions- und Contentmanagers lässt sich Inhalt intuitiv und von überall medienspezifisch publizieren, vielschichtige Workflows lassen sich klar strukturieren.

Themen können schnell definiert, Inhalte zu übersichtlichen Dossiers vereint werden. Dabei hilft die Dropzone: Dateien aller gängigen Formate einfach fallen lassen – schon ist der Inhalt in der Mappe und bereit für die redaktionelle Bearbeitung. Jobs lassen sich zuweisen – an Bearbeiter und Beobachter. Alles bleibt im Blick, kein Detail geht verloren. Erstellen Sie medienspezifisch Varianten Ihres Themenpakets und publizieren Sie diese in nur wenigen Arbeitsschritten: Die Veröffentlichung im Webportal, in der App, in sozialen Netzwerken und auf der Printseite ist nur einen Klick entfernt. Die Benutzeroberfläche ist dabei immer äußerst übersichtlich und logisch zu bedienen. Entsprechend ist der Schulungsaufwand für die Anwender minimal.

Für die Redaktionssoftware von alfa Media selbstverständlich: Der EditorialOrganiser ist an jedem Ort online verfügbar. Im vollen Funktionsumfang. So arbeiten Redaktionen, Korrespondenten und Medienpartner auch über weite Entfernungen eng zusammen. Journalisten sind so ortsunabhängig und immer im Brennpunkt des Geschehens.



Fotos können direkt im alfa Editorial Organiser bearbeitet werden. Dabei kann der Anwender beim Bildbeschnitt beispielsweise auf vordefinierte Werte zurückgreifen. Auch können Fotos direkt verpixelt werden.

Mobile



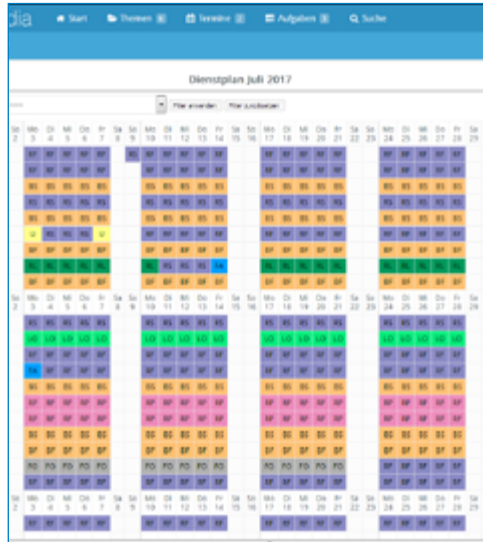
Die integrierte Dienst- und Einsatzplanung unterstützt Sie außerdem dabei, Ihre Redaktion optimal einzusetzen. Vergeben Sie ohne Umwege Termine und Aufträge an Ihre freien Mitarbeiter und buchen Sie den Fotografen, planen Sie die Sonntagsdienste, den Wahlabend und die Urlaubszeiten. Stets haben Sie einen Überblick über Ihre personellen Ressourcen. Tägliche, wöchentliche, monatliche und jährliche Übersichten sind selbstverständlich.

Sämtliche Inhalte im alfa EditorialOrganiser werden vollautomatisch verschlagwortet und verortet (Geotagging). Damit schaffen Sie eine intuitive und einheitliche Struktur in Ihrer gesamten Textlandschaft (Artikel, Agenturmeldungen, E-Mails, Office-Dokumente, Bild-Metadaten und vieles mehr). Das unterstützt den Workflow Ihrer Redaktion und bietet gleichzeitig attraktive neue Möglichkeiten für Ihr Onlineportal.

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

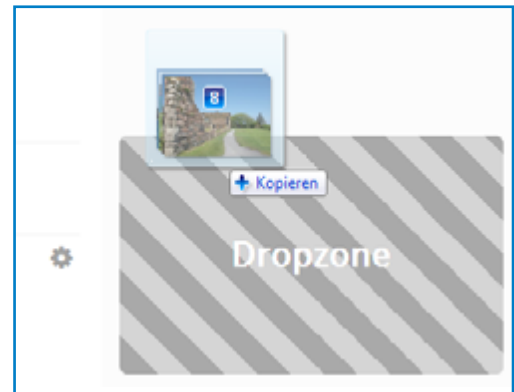
Der alfa EditorialOrganiser bietet zahlreiche Funktionen und mit ihnen einen großen Nutzen für Redaktionen. Beispielsweise sind hier folgende Vorteile genannt:

- Alle redaktionellen Inhalte stets im Blick:  
Der alfa EditorialOrganiser ist DIE Plattform für Ihren Content
- Medienunabhängig planen, medienspezifisch veröffentlichen: Publizieren in nur wenigen Arbeitsschritten
- Keine Kopien, keine Doppler: Anwender arbeiten stets mit Varianten
- Voller Funktionsumfang an jedem Ort:  
Arbeit im Browser statt Installation auf dem Rechner
- Optimaler Einsatz des Redaktionsteams: Die Dienst- und Einsatzplanung ist integriert
- Automatische Anreicherung um Zusatzinformationen: Inhalte werden verschlagwortet und verortet sowie kategorisiert
- Workflow-Unterstützung für die Redaktion:  
Effizientes Suchen, Kontextinformationen während des Schreibens



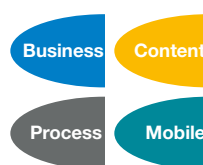
Die integrierte Dienst- und Einsatzplanung bietet Ihnen die Möglichkeit, die Redaktionsteams optimal einzusetzen. Dienstzeiten können frei definiert werden – ganz nach den Anforderungen des Verlags. Durch die nahtlose Integration ist es möglich, dass Sie nur Mitarbeiter verplanen können, die auch im Dienstplan als verfügbar gekennzeichnet sind. Selbstverständlich haben Administratoren stets einen Überblick beispielsweise über die Urlaubstage der Belegschaft.

Mittels der Dropzone sind die redaktionellen Inhalte schnellstens in der gewünschten Themenmappe: Dateien aller gängigen Formate lässt der Anwender einfach auf der Dropzone – und schon stehen die Dateien zur redaktionellen Bearbeitung zur Verfügung.



In den multimedialen Themenmappen organisieren die Journalisten ihren redaktionellen Content, bereiten ihn dort medienspezifisch auf und publizieren ihn in den gewünschten Kanälen. Der alfa EditorialOrganiser ist dabei stets intuitiv zu bedienen – Veröffentlichungen der multimedialen Themenpakete sind nur wenige Mausklicks entfernt.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf [www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)

alfa Media Partner GmbH  
Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark  
Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: [info@alfamedia.com](mailto:info@alfamedia.com)

[www.alfamedia.com](http://www.alfamedia.com)