

alfa WebTracker

Production

TRACKING VON PLANUNG BIS PRODUKTION. Ziel aller Verleger ist es, die Deadline der Zeitungsproduktion so weit wie möglich nach hinten zu verlegen. alfa Media bietet mit alfa ProductionSuite ein modernes Werkzeug für die Blattplanung, für die Ausgabe und Produktionsüberwachung, das diese Anforderung erfüllt und gleichzeitig die Produktionssicherheit gewährleistet. Der alfa WebTracker ist das ideale Werkzeug, um diese Aufgaben zu erfüllen – und das ganz leichtgewichtig im Browser.

Der alfa WebTracker wird innerhalb der alfa OpenMedia ProductionSuite für die Belichtung, Produktionssteuerung und -kontrolle von Ganzseiten (Redaktions-, Misch- und Anzeigenseiten) eingesetzt. Der alfa WebTracker sorgt dafür, dass

- die nach der Belichtungsfreigabe, der zuvor im Redaktionssystem oder im Anzeigen-Umbruchsystem alfa AdJust erstellten Teilseiten, ausgelöste Überprüfung der Seiten auf Belichtbarkeit (Teilseiten-Montage) ausgeführt wird sowie
- die Seitenausgabe der zuvor montierten Teilseiten zu einer Postscript- oder PDF-Datei ermöglicht wird.
- Der Anwender der Operating-Aufgaben kann bis zu einem sehr späten Zeitpunkt in der Produktion direkt eingreifen und evt. auch Übersteuerungen von definierten Ausgabeprozessen einleiten.

Im alfa WebTracker werden im Regelfall Teilseiten zu Ganzseiten montiert und ausgegeben, die mit dem alfa ProductPlanner erzeugt wurden. Die dort hinterlegten Teilseiten- und Seitenparameter bezüglich Farbigkeit, Seitenkopf, Pagina usw. werden vom alfa Product-Planner bei der Teilseitenmontage auf ihre technische Belichtbarkeit kontrolliert. Es gibt darüber hinaus auch die Möglichkeit der Ausgabe von Arbeitsteilseiten.

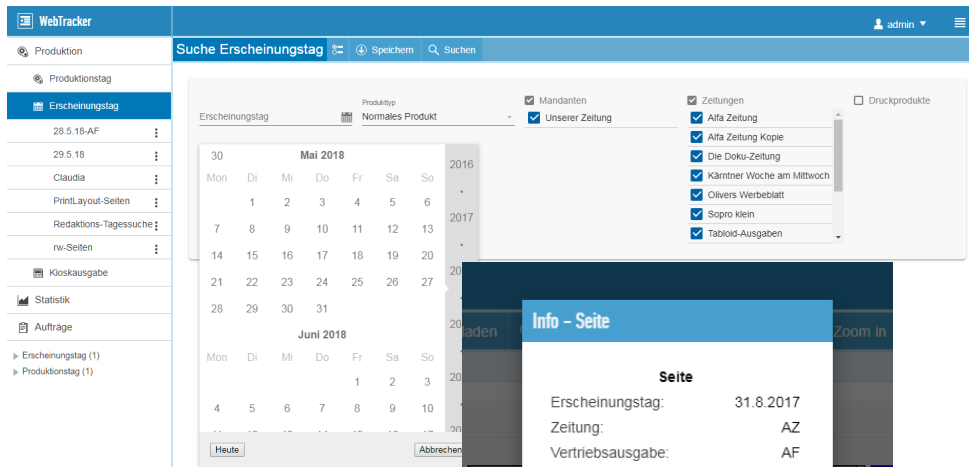
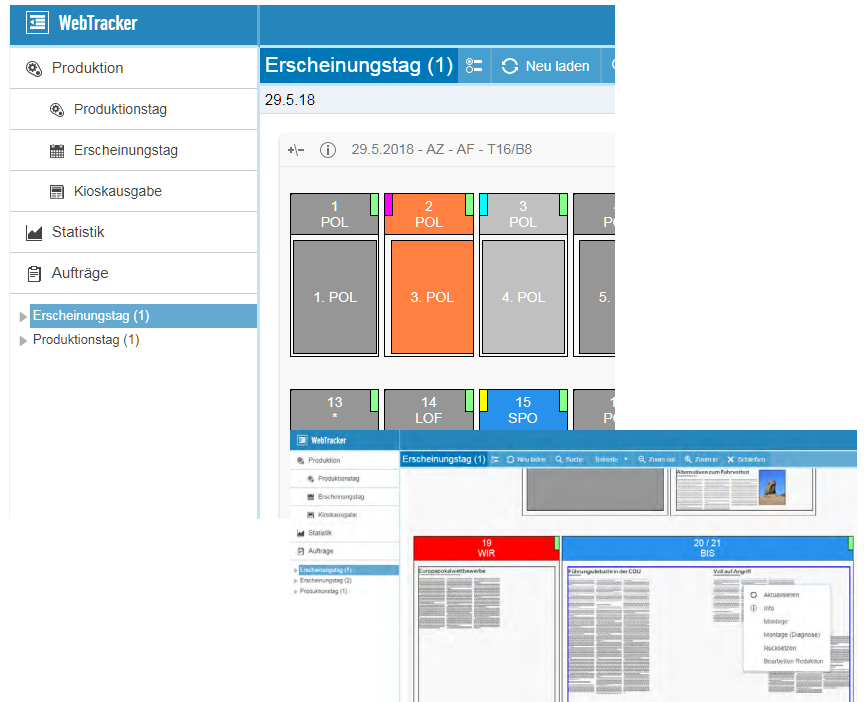
Alle Seiten einer Ausgabe werden im alfa WebTracker grafisch dargestellt. Zum einen kann dies mittels farbiger Flächen, zum anderen mittels Echtdarstellungen erfolgen. Jede Farbe in der Flächendarstellung steht stellvertretend für einen Seiten- oder Elementstatus. Durch interaktives Umschalten dieser beiden Ansichten erhält der Anwender einen schnellen Überblick über Status und Zustand einer Seite, Teilseite oder jedes Elements auf einer Teilseite.

Durch die übersichtliche Darstellung des Produktionsstatus einzelner Elemente bietet der alfa WebTracker die konstante Überwachung von Prepress und Druck.



Nach der Teilseitenmontage zu einer Ganzseite kann im alfa WebTracker optional automatisch ein Preview erzeugt werden (als PDF-Datei). Diese kann mit der Software Adobe Acrobat Reader® zur Kontrollansicht vor der Endausgabe geöffnet und ausgedruckt werden.

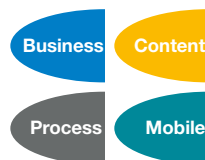
Ermittelt der alfa WebTracker bei der Seitenmontage Elementfehler (beispielsweise Bild-, Schrift- oder Statusfehler) bietet er die Möglichkeit, jeden Fehler bis auf die unterste Ebene jedes Elementes zu verfolgen (Redaktionstext, Bild, Anzeige, Seitenkopf usw.). Während der Montage- und Ausgabevorgänge erstellt das Programm Statistiken als Historie.



In der Startmaske des alfa WebTrackers kann nach Erscheinungstagen, Produktionstagen und Kioskausgaben gesucht werden. Abhängig den Eingaben stehen die Zeitungen und ihre Ausgaben zur Auswahl zur Verfügung.

Der alfa WebTracker verarbeitet Teilseiten, die mit dem alfa ProductPlanner für einen Erscheinungstag, einen Produktionstag oder eine Kioskausgabe angelegt und im Redaktionssystem alfa PrintLayout oder alfa NewsSuite bearbeitet oder als Umbruchauftrag für alfa AdJust (alfa Anzeigenumbruch) bearbeitet und nach Fertigstellung freigegeben werden.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com