

alfa WebStore

AdSuite

KUNDENORIENTIERUNG IN PERFEKTION. In unserer heutigen Konsumwelt ist es für Kunden eine Selbstverständlichkeit sich sieben Tage die Woche, 24 Stunden im Internet bewegen zu können. Einfach und schnell muss es gehen, um sich persönliche und oftmals individuelle Wünsche erfüllen zu können. Das Shop-Portal von alfa Media hilft Verlagskunden dabei in allen Facetten ihres Angebotes erfolgreich zu sein.

EINFACH MAL LOSLEGEN Beeindrucken in Sekunden – oder die große Kunst der einfachen Form: das Shop-Portal von alfa Media für alle modernen Werbeformen.

Durch einfache und nutzerführende Gestaltung der Oberfläche wird der Kunde durch den Bestellprozess geführt, ohne dabei den Fokus auf die Anzeigengestaltung zu verlieren. Der Nutzer hat Spaß an der Gestaltung der Anzeige, der Visitenkarte, der Hochzeitskarten, dem Werbeflyer und anderem.

UPSELLING: IMMER UND ÜBERALL Wer hat es nicht schon selbst erlebt: beim Kaufen von Produkten im Internet bekommt man oftmals Alternativen zum gewünschten Artikel angeboten. Die Vorschläge sind in der Regel teurer als das Produkt für das man sich eigentlich schon entschieden hat. Hat man aber erst einmal den höherwertigen und vielleicht auch schöneren Artikel gesehen, ist man schnell bereit, mehr dafür bezahlen zu wollen. Im alfa WebStore wird diese Funktionalität für Anzeigen, Visitenkarten und Flyer automatisch, komfortabel und systemseitig durch einen Serverprozess unterstützt. Dabei werden bereits erstellte Texte 1:1 übernommen und in das Upselling-Muster übertragen.

ANGELEHNT AN AKTUELLE STORE-DESIGNS alfa WebStore verbindet eine übersichtliche Navigation mit klaren Themenwelten und leicht erlernbaren Strukturen. Die Menüführung ist einfach und selbsterklärend. Es lassen sich ohne jegliche Einarbeitungszeit hervorragende Ergebnisse erzielen. Die Ergebnisse sind sofort sichtbar und einsetzbar. Das Design ist außerdem responsiv und damit auch für mobile Endgeräte geeignet. Der Verlag kann seine Anwenderoberfläche gemäß dem Corporate Design über GUI und CSS anpassen.

Beim alfa WebStore steht für den Nutzer die Gestaltung der Anzeige im Mittelpunkt. Durch einfache und nutzerführende Gestaltung der Oberfläche wird der Nutzer durch den Bestellprozess geführt, ohne den Fokus auf die Anzeigengestaltung zu verlieren. Der Nutzer soll Spaß an der Anzeigengestaltung haben.

Mobile



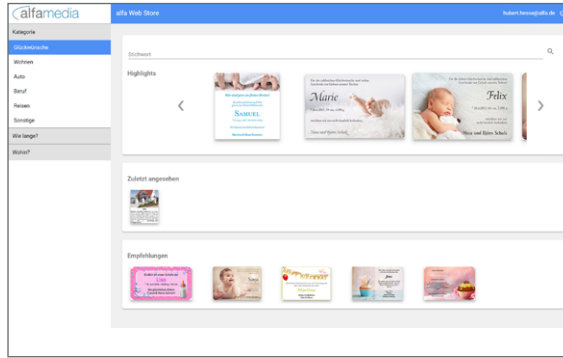
Das Erlebnis bei der Gestaltung von Werbemitteln hat für den Nutzer im alfa WebStore einen besonders hohen Stellenwert. Der Anwender soll Spaß bei der Nutzung des Produktes haben und in der Umsetzung seines Anliegens beraten werden. Im Idealfall schaltet der Nutzer nicht nur eine Anzeige, sondern er wird in seinem Verkaufsprozess noch beraten.

TECHNISCHER ANSATZ alfa WebStore folgt der Philosophie „Continuous Integration“, der den Prozess des fortlaufenden Zusammenfügens von Komponenten zu einer Gesamtanwendung beschreibt. Dabei wird besonderer Wert auf eine hohe Integration bei loser Kopplung gelegt. alfa WebStore passt sich dadurch gängigen Infrastrukturen perfekt an. Das System kann als „Software as a Service“ Lösung im Rechenzentrum von alfa Media betrieben werden.

SPRECHEN SIE MIT MIR Schon längst hat Amazons Alexa, Googles Home oder Apples Siri in unsere tägliche Nutzung Einzug gehalten. Über sprachliche Interaktion lassen sich heute bereits zuverlässig Haussteuerungen bedienen. Wir nutzen diese Technologie für die Bedienung unseres alfa WebStore.

INTERAKTIVE ANZEIGEN Über die Visualisierung statischer Elemente der Anzeige stehen im digitalen Format auch diverse Interaktionen und Effekte zur Verfügung, um innovative Ideen umsetzen zu können.: So ist es möglich, bestimmte Bereiche der Anzeige als „Rubbellos“ auszubilden. Dafür können optional Grafik-Elemente als „Rubbel-Werkzeug“ definiert werden. Daneben stehen noch zahlreiche weitere Effekte zur Verfügung.

BERATUNG INKLUSIVE Verweilt ein Nutzer länger als erwartet auf einer Seite bzw. in einem Bereich, kommt von der Webseite eine Einspielung mit Bild vom Service-MA und der Einblendung der kostenfreien Telefon-Hotline heringeschwebt. Der Kunde wird optimal beraten.



Durch einfache und nutzerfreundliche Gestaltung der Oberfläche wird der Nutzer durch den Bestellprozess geführt, ohne den Fokus auf die Anzeigengestaltung zu verlieren. Der Nutzer soll Spaß an der Anzeigengestaltung haben.



Durch die Integration des HTML5-Editors alfa Stylo kann der Nutzer im WYSIWYG-Modus die Gestaltung der Anzeige vornehmen. Jederzeit kann der Nutzer auch zu anderen Anzeigenlayouts wechseln, ohne seine Texteingaben zu verlieren.

BENUTZERABFRAGEN sind vorgelegt. Rubriken, Märkte etc. sind in den dafür hinterlegten Kategorien vorbereitet: Glückwünsche, Wohnen, Auto, Beruf, Reisen etc. Die Dauer der Schaltung erfolgt über einen Kalendereintrag. Die Auswahl der Kombinationen die geschaltet werden sollen, kann über eine interaktive Karte selbst zusammengestellt werden.

FEATURES:

- Fokus liegt auf Gestaltung
- Modernes Web-Design
- Intuitive Bedienung
- Responsives Design
- Upselling
- Mehrsprachigkeit

Wie lange? **26.8.2017**

Wohin? **Hessen**



Ihre Anzeige



Kategorie: Glückwünsche

Termine: 26.8.2017

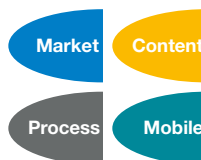
Ausgaben: Hessen

Preis: 63,85

ZURÜCK Direkt zu Überall schnell und sicher bezahlen.

Die Einbindung gängiger Bezahlplattformen (z. B. PayPal) ist ebenso möglich, wie die bekannten Bezahlarten per Bankeinzug.

alfa Media hat alle Workflows, die für Medienunternehmen relevant sind, perfekt aufeinander abgestimmt. Vom Marktmanagement über die Auftragsabwicklung verschiedener Anzeigen- und Werbeformen werden durchdachte Werkzeuge für die Planung und Organisation von Publikationen geboten. Ob Print, Portal oder Mobile: Sie steuern Ihre Inhalte auf allen Publishing-Kanälen – professionell, einfach und effizient.



Mehr über die Lösungen erfahren Sie auf www.alfamedia.com

alfa Media Partner GmbH
 Carl-Zeiss-Straße 27 • DE-63322 Rödermark
 Tel.: +49 (0) 60 74 - 31 04-0 • E-Mail: info@alfamedia.com

www.alfamedia.com