



Der Funktionsumfang

alfa ProductPlanner:

- Planung von Anzeigen Dispositionsprodukten
- Definition von Buchungsräumen
- Dispositionsmuster

Anzeigen:

- Anzeigen Disposition
- Automatische Platzierung aufgrund von Vorgaben
- Mengenübersichten zur Umfangbestimmung

Anlage von wiederkehrenden Mustern

Mengengerüste aus Redaktion und Anzeigen

Planung von:

- Komplexer Ausgabestrukturen
- Mantelseiten
- Panoramaseiten
- FlyingPages
- Mischprodukte Broadsheet/Tabloid
- Ressortumfang
- Anzeigenumbruchseiten
- Kollektive

Platzierung von:

- Blattbestimmender Anzeigen
- Füllern
- Externer Teilseiten
- Vorgeplanten Teilseiten
- Seitenköpfen
- Barcode
- Seitenmuster
- Anzeigenabhebungen
- Umbruchvorgaben

Druckmaschinennahe Planung

Farbgebung

Erkennung gleicher Seiten

Produktion:

- Automatische Produktion bis zum Abkanter (Teilseitenmontage, Seitengenerierung RIP, Plattenbelichtung, PDF Erzeugung der Seiten)

alfa ProductTracker:

- Tracking von Planung bis Produktion
- Statistikdaten
- Kontrolle der PDF-Produktion
- Kontrolle der Plattenproduktion
- Manuelles Eingreifen in die Produktion durch gezielte Aufträge
- Kontrolle der Seitenkopfgenerierung
- Kontrolle der aktiven Teilseiten und Seitenaufträge

Anzeigenumbruch:

- Übernahme der Rubrikenreihenfolge aus dem Anzeigensystem
- Rubriken können zusammengefasst oder ganze Rubrikebenen aufgelöst werden
- Die Aufteilung der Anzeigen in „Fließend“ bzw. „Position“ kann in den Umbruchregeln rubrikabhängig gesteuert werden
- Anzeigen aus anderen Ausgaben können zugeladen und mit umbrochen werden. Zugeladene Anzeigen werden im Materialbaum extra gekennzeichnet
- Kennzeichnung verketteter Anzeigen
- Platzierungswünsche von Anzeigen werden gekennzeichnet und kontrolliert
- Negativanzeigen werden gekennzeichnet und können auf Wunsch gestreut werden
- Rückwärtsumbruch
- Bessere Unterstützung bei der Suche nach passenden Füllern
- Bei Füllern wird der Gültigkeitszeitraum berücksichtigt
- Werden Füller mehrfach platziert, erfolgt eine Warnung
- Redaktionelle Elemente können auch in WYSIWYG angezeigt werden
- Seitenköpfe können bearbeitet und gelöscht werden
- Montagetisch
- Ebenenverwaltung
- Flexible Anzeigensortierung
- PDF-Proof
- Laden der Vorschau im Hintergrund
- komplette Konfiguration über Oberfläche
- Füllerverwaltung
- Anpassung von Füllern an die Gegebenheiten der Seite durch Aufruf von PageOne

**Mehr über die Lösungen
von alfa Media erfahren
Sie auf www.alfamedia.com.**



alfa ProductionSuite

**Das Produktionssystem von alfa Media.
Das Planungsgenie für Ihre Produktionsprozesse.**

- Hohe Effizienz durch die übersichtliche Planung komplexer Produktstrukturen und fast vollständigen Automatisierung des Workflows
- Große Flexibilität durch eine enge Integration – so sind Änderungen bis kurz vor Druckbeginn möglich
- Gesteigerte Transparenz durch die lückenlose Überwachung des Produktionsstatus aller Elemente: Seiten, Anzeigen und Artikel.

alfa ProductionSuite

alfa ProductionSuite vernetzt alle Arbeitsabläufe

Ziel aller Verleger ist es, die Deadline der Zeitungsproduktion so weit wie möglich nach hinten zu verlegen. alfa Media bietet Ihnen hierfür moderne Werkzeuge in der Blattplanung, bei der Ausgabe und der Produktionsüberwachung, die diese Anforderung erfüllen und gleichzeitig die Produktionssicherheit gewährleisten. Die vollständige Integration von alfa ProductionSuite mit anderen Komponenten von alfa OpenMedia ist selbstverständlich und unterstützt so den gesamten Herstellungsprozess ideal!

Planung aller produktionsrelevanten Aspekte

Verlage bemühen sich stets um eine Balance von redaktionellen Beiträgen und Anzeigen. Dies beginnt mit der Planung der Zeitung – die erfahrungsgemäß permanent überarbeitet wird.

- Für die flexible Anpassung der redaktionellen Beiträge und Anzeigenbuchungen liefert alfa ProductionSuite den kompletten Überblick.
- Auch komplexe Produkte mit mehreren Teilausgaben, Mischungen von Broadsheet- und Tabloidbüchern sowie Flying Pages sind möglich.

Verknüpfung der Operationen

Redaktion und Anzeigenabteilung richten ihre Arbeit an einem vorgegebenen Plan aus.

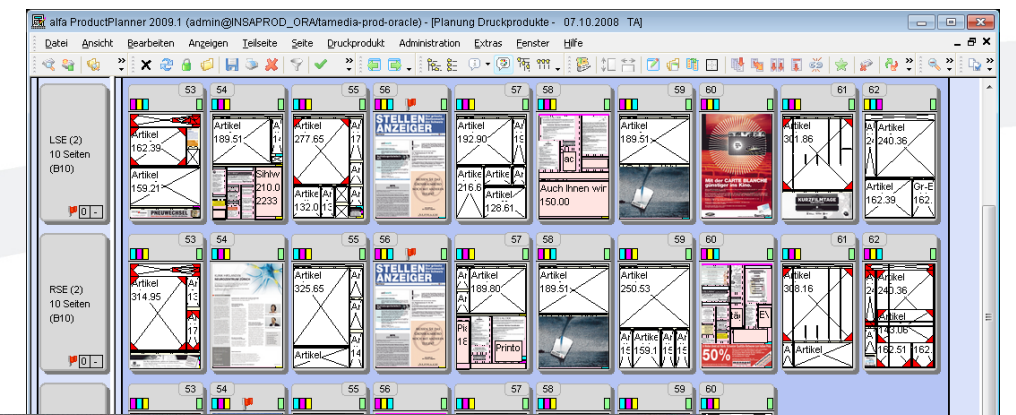
- Planungsänderungen sind sofort in Redaktionssystem und Umbruch sichtbar – für höchste Transparenz.
- Das Anzeigensystem greift über das Dispositionstool direkt auf die Planung zu, um so Prozesse effizienter zu gestalten.
- Die Effizienz in der Produktion wird durch die Automatisierung von Workflows signifikant gesteigert – bspw. in der Seitenproduktion.

Fortschrittskontrolle der Produktion

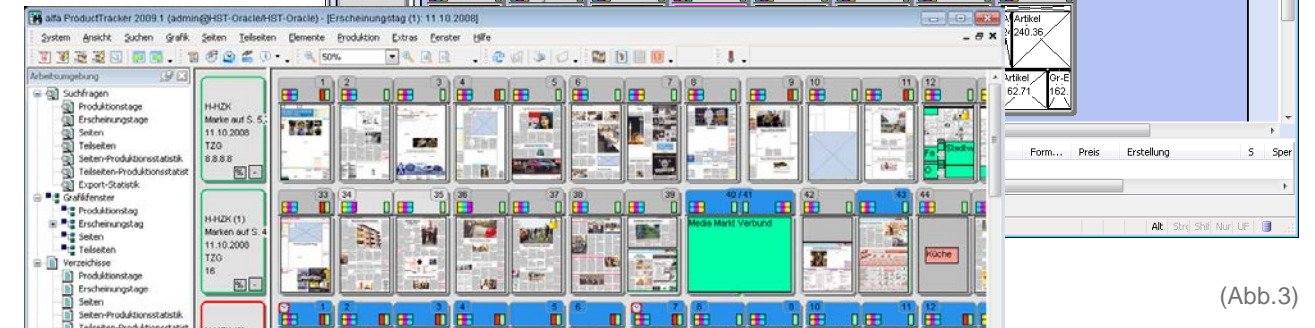
alfa ProductionSuite stellt den gesamten Produktionsfortschritt eines Produktes bis zur Plattenbelichtung übersichtlich dar.

- Eine langfristige Vorausplanung zur Verbesserung der Anzeigen-disposition wird ermöglicht.
- Der Produktionsstatus aller Elemente wird detailliert überwacht. Eine umfassende Kontrolle wird gewährleistet.
- Die Seitenproduktion wird von der Erzeugung über die Belichtung bis zur Platten-Abkantung übersichtlich visualisiert.

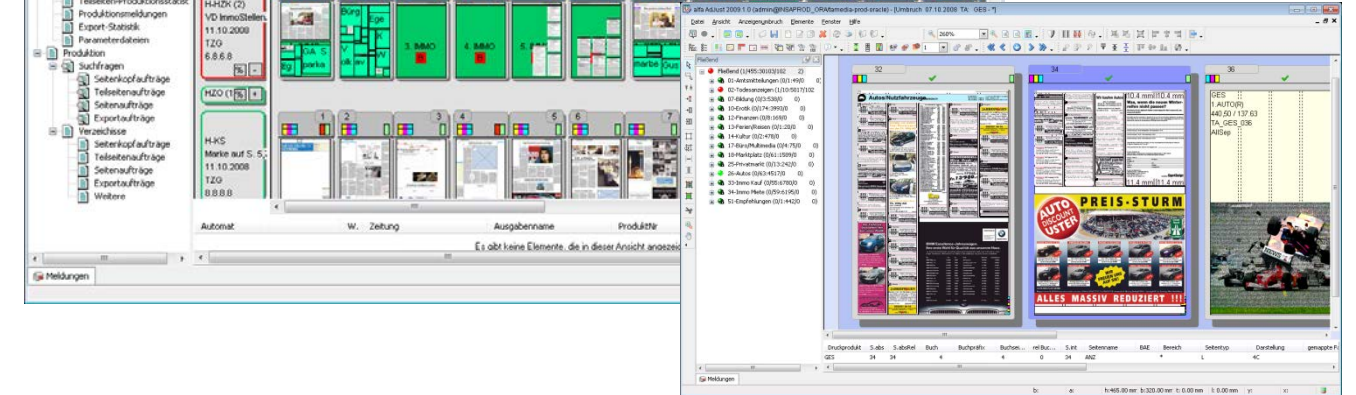
(Abb.1)



(Abb.2)



(Abb.3)



Produktionsplanung mit alfa ProductPlanner (Abb. 1)

Der alfa ProductPlanner bietet eine optimale Integration und Vernetzung von Redaktions-, Anzeigen- und Trackingsystem.

- Auf Basis von Vorlagen und Mengenstrukturen wird eine effiziente und schnelle Planung ermöglicht.
- Es können beliebig viele Teilprodukte und Vertriebsausgaben pro Erscheinungstag geplant werden
- Schnittstellen für die Steuerung von Druckmaschinen sind u. a. für MAN Roland, EAE und ABB verfügbar.

Produktionsüberwachung mit alfa ProductTracker (Abb. 2)

alfa ProductTracker stellt den aktuellen Produktionsstatus einzelner Elemente übersichtlich dar und bietet so die konstante Überwachung von Prepress und Druck.

- Die Überwachung des Produktionsprozesses erfolgt planbasiert: Sobald eine Komponente nicht dem Zeitplan entspricht, wird Alarm ausgelöst.
- Der Produktionsfortschritt wird durch verschiedene Status-typen kontrolliert, die so eine erhöhte Transparenz ermöglichen.

Anzeigenumbruch mit alfa AdJust (Abb. 3)

alfa AdJust ist die ideale Plattform zur übergreifenden Anzeigen- und Blattproduktion.

- Der Umbruch und die Erstellung von ganzen Anzeigenseiten erfolgt automatisiert.
- Regelwerke für den Kleinanzeigenumbruch steigern die Effektivität.
- Die tiefe Integration mit anderen alfa OpenMedia-Modulen ermöglicht das perfekte Zusammenspiel zwischen Redaktion, Anzeigensystem und Produktionsplanung.

